



Del 8 al 10 de mayo, en Disseny Hub Barcelona

Las artes digitales del IED Barcelona vuelven a OFFF



El Centro Superior de Diseño revela en NXT, la plataforma para talentos emergentes del Festival, el proceso creativo de tres proyectos que experimentan con las últimas tendencias en Artes Visuales.

Barcelona, 28 de abril de 2025. - El IED Barcelona vuelve a participar en NXT, la plataforma para nuevos talentos emergentes de OFFF, el Festival más importante del mundo en el campo de la creatividad, el arte y el diseño digital. Del 8 al 10 de mayo, tres estudiantes del Centro Superior de Diseño presentarán en Disseny Hub Barcelona el proceso de diseño de sendos proyectos que experimentan con las últimas tendencias en Artes Visuales.

“Este año volvemos a NXT con propuestas frescas, provocativas y llenas de personalidad. Todas comparten una mirada inquieta y experimental que se atreve a explorar nuevos lenguajes visuales y digitales, probando y mezclando formatos y técnicas con gran libertad creativa. Son proyectos técnicamente ambiciosos y con un enfoque muy actual, que van desde la dirección de arte y el diseño gráfico hasta el branding, el motion y el 3D. Durante el festival, serán sus propias creadoras quienes nos contarán cómo han llegado desde una idea hasta el resultado final”, afirma **Mery Glez, Head of Visual Arts School del IED Barcelona.**

Los proyectos

“EX MACHINA” // Carmina Goran
Estudiante de 4º curso de Motion Graphics and Video

Una exploración híbrida del yo y la tecnología en la era de las personalidades digitales. Jugando con el contraste entre humanidad/máquina, yo/simulación, la pieza revela cómo la performance y la tecnología se fusionan, dejándonos con una percepción distorsionada, inseguros de qué es real y qué no.

“Adulthood - Life Overload” // Ivanna Pineda
Estudiante de 4º curso de Motion Graphics and Video

Explainer video que nace del reto de explorar la adultez y el choque entre sus mitos, expectativas y realidades. Un anime que combina humor, acción y exageración visual con un estilo vibrante y mezcla de técnicas tradicionales y digitales + AI, para presentar una versión épica a la par que divertida y caótica de lo que significa ser adulto.

“Nothing” // Maria Terekhova
Estudiante de 4º curso de Graphic Design

Identidad de marca para “Nothing Festival”, un festival basado en la inacción que no tiene horario ni resultados; en cambio, ofrece un espacio para reflexionar y repensar la productividad y el ritmo de la vida actual. La identidad incluye carteles, señalización, merchandising, recursos digitales, un kit conceptual y una app antiproduktividad.

--

Pitches:

Jueves 8 de mayo, 15:00 - 20:00 (**alumni IED Barcelona - a las 15:50**)

Viernes 9 de mayo, 15:00 - 20:00

Exposición:

8-10 de mayo, 11:00-20:00

Ubicación:

CUB, Planta 1, Disseny Hub Barcelona. Pl. de les Glòries Catalanes, 37, 08018, Barcelona

Sobre el IED - Istituto Europeo di Design

El IED es la mayor red internacional de formación en el ámbito creativo: Diseño, Moda, Artes Visuales y Comunicación, con un network formado por sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Río de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y con la Accademia di Belle Arti Aldo Galli - Como.

Fundada en 1966 por Francesco Morelli, desde su apertura se han diplomado más de 130.000 alumnos y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo, una oferta formativa de más de 300 másteres y cursos de formación avanzada, más de 100 programas de grado y una consolidada relación con empresas.

En 2022, el IED se transformó en una organización privada sin fines de lucro (la Fundación Francesco Morelli) con el fin de contribuir a un mayor impacto positivo en la sociedad y en el planeta desde el diseño.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, destaca como referente en diseño en el territorio y cuenta con la autorización de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Dispone de una oferta formativa de grado, impartida en inglés y/o en español, que comprende las diferentes especialidades del mundo del diseño: Moda, Estilismo y Comunicación de la Moda, Producto, Interiores, Transporte, Diseño Gráfico, Motion Graphics and Video, Media Design y Advertising. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) en Fashion Design, Fashion Marketing and Communication y Business Design otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED en el área del Marketing, la Comunicación y la Publicidad, así como másteres, postgrados y cursos de especialización, cursos de verano, y formación a medida para empresas y profesionales en todos los campos del diseño, el marketing y la comunicación.

El IED Barcelona se caracteriza por una clara apuesta por el diseño estratégico como motor de innovación, anticipando tendencias y escenarios de futuro desde el propósito de formar a las nuevas generaciones de diseñadores y creativos del mañana como agentes del cambio.

Multicultural y multidisciplinar, atrae cada año 1.400 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

[Viaja al universo creativo del IED Barcelona en 90 segundos](#)

IED Press Service
Helena Rosselló
h.rossello@ied.es
ied.es - 932 385 889

XXL Comunicación
Laura Desca
laura@xxlcomunicacion.com
Rafa Malagon
rafa@xxlcomunicacion.com

ied.es